

---

## «Travailler plus pour gagner plus». Análisis cultural de un lema de la campaña presidencial francesa de 2007

**Author :** Coline Ferrant

**Date :** 4 juillet, 2019

### Résumé

«Travailler plus pour gagner plus» fut un slogan du candidat de droite Nicolas Sarkozy pendant l'élection présidentielle française de 2007 ; il s'agissait d'exonérer d'impôts les heures de travail effectuées au-delà de la durée légale du travail. Cet article développe une analyse culturelle de ce slogan politique. Son intérêt linguistique repose sur ses dimensions poétiques et théâtrales. Il s'inscrit dans un contexte culturel riche : elle se réfère à une doxa du discours de droite, selon lequel le « modèle social » doit être substitué par un modèle à la fois libéral et respectueux de la « valeur travail ». Il répond à des préoccupations économiques et sociales de l'électorat, appuyées par les médias. Avec des slogans forts, Nicolas Sarkozy affirmait incarner une « rupture » par rapport au président sortant Jacques Chirac, en dépit de représenter le même parti. Enfin, « travailler plus pour gagner plus » a eu une grande postérité dans la culture politique comme populaire.

### Mots-clé

Analyse culturelle, contexte culturel, discours politique, campagne politique, slogan politique, élection présidentielle française

[Texte complet - Espagnol \(pdf\)](#)