
Penser les pratiques audiovisuelles au temps de l'urgence

Author : Elena López Riera

Date : 29 décembre, 2016

Résumé

Le concept d'urgence est essentiel à une époque marquée par un nouveau paradigme de la communication. Au rythme des informations transmises par internet et la téléphonie portable, l'urgence est devenue un argument politique pour dénoncer des catastrophes écologiques, sociales ou économiques, ainsi qu'une temporalité qui marque et justifie l'agenda informatif. Dans ce contexte les dispositifs audiovisuels sont devenus des outils de résistance et de dénonciation politique face au pouvoir des grands média. Cet essai analyse les termes d'urgence politique et d'urgence communicative. Dans ce but, nous nous pencherons sur quelques exemples de projets audiovisuels conçus pour internet, qui fonctionnent comme outils de dénonciation politique et de désobéissance civile. Mais quelle idée de l'urgence mettent-ils en pratique ?

Mots-clé

Paradigme de communication, urgence politique et urgence communicative, dispositif audiovisuel

[Texte complet \(pdf\)](#)