

La télévision, coeur battant du système médiatique

Author : Monique Dagnaud

Date : 5 febrero, 2015

Resumen

La televisión es un espacio público regulado que ha dejado de ser un objeto de intercambio del pensamiento. Se ha incorporado de tal manera a nuestra cotidianidad que es hoy invisible y ya no contribuye al debate de las ideas. Sin embargo, contrariamente a las predicciones de hace unos años, internet no ha logrado destronarla y la prueba de ello es que la duración media de consumo televisivo diario no cesa de incrementarse en todo el mundo.

Este artículo pretende descifrar este potente engranaje de la sociedad moderna, “auténtica matriz cultural”. Mediante el análisis del inacabable interés en este medio, la autora subraya su impacto social e identitario que crea un imaginario colectivo común y, continuación, procede al estudio del caso específico de Francia y su paisaje audiovisual.

Palabras clave

Audiovisual, internet, televisión, excepción cultural, la cultura de masas, medios de comunicación, imaginación colectiva, identidad nacional.